

JOOMLA!

Posizionamento sui motori di ricerca

INDICE

Far conoscere il sito.....	2
Registrare il sito	2
I Meta Tag	2
L'indicizzazione del sito	3
Sitemaps	3
XMap.....	4
Il Page Rank	7
SEO e la riscrittura delle URL	7
Sh404SEF.....	8
Consigli generali	11
LICENZA E CREDITS.....	13

Far conoscere il sito

Anche il sito migliore del mondo diventa inutile se nessuno lo visita, ma perché ciò accada è necessario farlo conoscere. Per ottenere visibilità è essenziale indicizzare il sito sui motori di ricerca, in particolare su Google.

Registrare il sito

La prima cosa da fare è registrare il vostro sito sui motori di ricerca. Comunque i motori di ricerca verranno a visitare il sito per indicizzarlo, ma è meglio velocizzare le cose. Qui di seguito trovate alcuni link per registrare il vostro sito sui motori di ricerca:

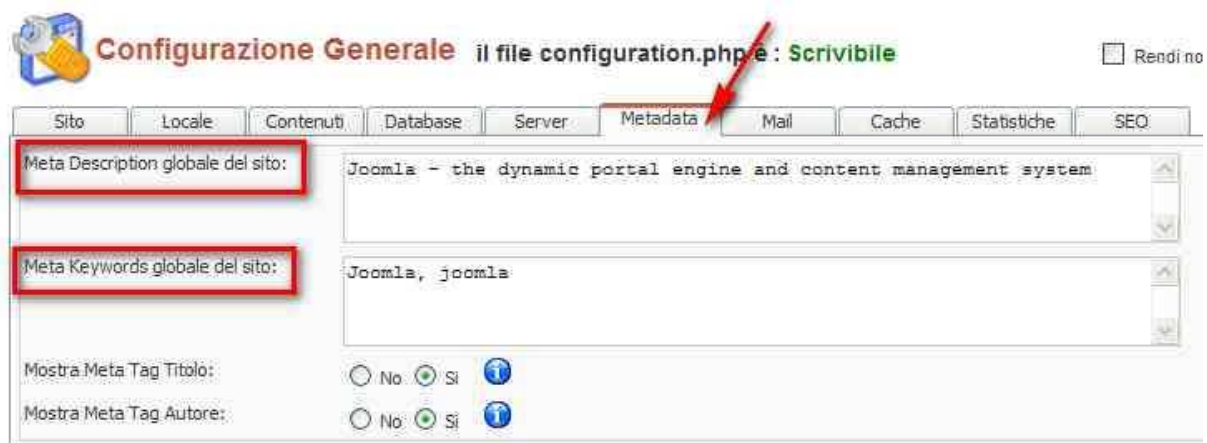
Google http://www.google.it/intl/it/add_url.html

Yahoo <https://siteexplorer.search.yahoo.com/submit>

Lycos <http://www.lycos.it/risorse/inserisci.html>

I Meta Tag

Il passo successivo è dato dal corretto uso di Joomla! e dalla sua configurazione. Cominciamo col dire che Joomla! utilizza degli appositi campi per inserire i meta tag nel sito. Andando in **Configurazione Generale**, nel pannello di amministrazione, scheda **Metadata**, possiamo inserire i meta tag che andranno a formare il campo description (**Meta Description globale del sito**), a cui si aggiungono i meta tag che vengono inseriti in fase di redazione di un articolo, nella scheda **Meta Info**.



Questi metatag costituiscono il campo description nel codice HTML del vostro sito, che da una descrizione del vostro sito.

Il campo keywords, invece, è formato dai meta tag inseriti nel campo **Meta Keywords globale del sito** e Parole Chiave (Keywords) in fase di redazione di un articolo. Devono essere inseriti separati da virgole.

In rete si trovano diversi servizi gratuiti che aiutano nella ricerca e ottimizzazione di questi campi, uno lo trovate qui: <http://adwords.google.it> cliccando sul link *Trova idee per le parole chiave*.

C'è però da dire che oggi i motori di ricerca principali quasi non usano più i meta tag, questo per evitare gli abusi del passato. In particolare Google non usa entrambi i campi, description e keywords, ma li analizza per verificare se fossero spam, e in questo caso penalizza il sito. Yahoo, invece, utilizza solo il campo description, mentre MSN utilizza ancora entrambi i campi per valutare i siti.

L'indicizzazione del sito

L'indicizzazione di un sito avviene tramite la scansione del sito stesso da parte di Robot e Spider, programmi o script che leggono il contenuto del sito e raccolgono le informazioni in un database poi usato dai motori di ricerca.

In alcuni casi può essere utile impedire che parti del sito siano indicizzati dai motori di ricerca. Ciò è possibile creando un file di testo **robots.txt** da posizionare nella cartella principale del proprio sito. Ogni Robot o Spider ha un nome che consente di rivolgersi direttamente ad esso nel file robots.txt. In generale è meglio non far accedere i motori di ricerca ai propri script, perché li eseguirebbero rallentando l'esecuzione del sito. Essi devono accedere ai contenuti soltanto.

È possibile creare manualmente il file robots.txt, oppure avvalersi di generatori automatici come questo:

<http://yellowpipe.com/yis/tools/robots.txt/>

Questo sito è utile in quanto consente l'inserimento di direttive di esclusione relative a robot non proveniente da motori di ricerca come Google o Yahoo, ma sono responsabili di spam, ricerca di vulnerabilità e dati sensibili, estrazione di link e indirizzi email, insomma robot "maligni".

Il file robots.txt è un semplice file di testo, nel quale le direttive da utilizzare sono le seguenti:

User-Agent: nome robot (definisce a quale robot ci si riferisce, per indicarli tutti si usa l'asterisco *);

Disallow: /cartella/ (indica quali cartelle o file non devono essere indicizzate);

Allow: /cartella/ (indica a quali cartella è consentito l'accesso; questa direttiva è superflua, i robots leggono tutte le cartelle che non sono indicate nella direttiva Disallow).

Sitemaps

Anche gli spider di Google possono avere difficoltà ad indicizzare il contenuto di un sito, perché per far ciò è necessario che tutte le pagine siano linkate da almeno un'altra pagina. Per risolvere problemi di indicizzazione del sito esistono le **sitemap** (mappa del sito), un file contenente tutte le informazioni necessarie a Google per trovare i contenuti del sito, in pratica la struttura completa e gerarchica del sito, con informazioni ulteriori quali la periodicità degli

aggiornamenti e la priorità. La mappatura del sito avviene attraverso un protocollo XML, che fornisce a Google le informazioni necessarie.

A questo link potete aprire un account per i webmaster tools di Google, dove troverete, tra l'altro, il supporto per le sitemaps:

www.google.com/webmasters/

Esistono vari modi per creare una sitemap da fornire a Google, come programmi stand-alone. Per un sito Joomla!, cioè un sito dinamico, la necessità è data dal fatto che la sitemap sia costantemente aggiornata. Per risolvere il problema è possibile utilizzare dei componenti appositi (come **Joomap** o **Xmap**) che svolgono un duplice servizio, creano una sitemap da fornire a Google, ma nel contempo visualizzano una utilissima mappa sul vostro sito.

Una volta installato un componente che crei una sitemap, dovete accedere al vostro account Google e andare nei webmaster tools, dove trovate la voce per aggiungere la sitemap, e inserite il link fornitovi dal vostro componente Joomla!. Dopo di che dovete attendere, certe volte anche parecchio tempo, per la prima visita del Robot di Google.

Vediamo come creare una sitemap usando Xmap.

XMap

Xmap è un componente che consente di creare una mappa che visualizzi la struttura del sito Joomla!, da fornire a Google come sitemap. Il componente è compatibile con Joomla! 1.5, consente di gestire più sitemaps e di impostare la priorità e la frequenza. Potete scaricarlo da questo sito: <http://joomla.vargas.co.cr/>

Oltre al componente e la sua traduzione in italiano, esistono numerosi plug-in da utilizzare per la corretta visualizzazione dei contenuti degli altri componenti di Joomla!.

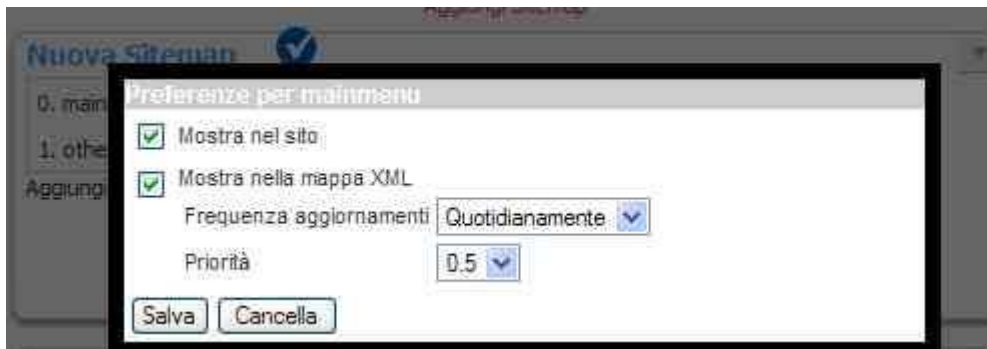
Installate il componente, otterrete la schermata di conferma.



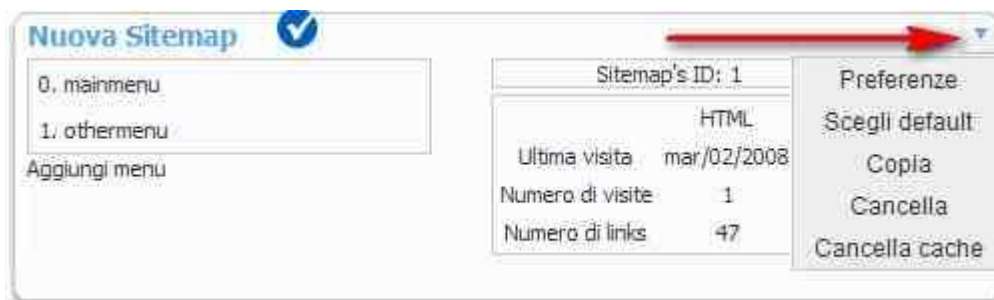
La gestione è molto semplice. Il mainmenu è inserito di default, potete aggiungere dal pannello di controllo gli altri menu.



Da **Opzioni** potete modificare la frequenza degli aggiornamenti e la priorità, nonché decidere se inserire i vari menu nella mappa del sito e nel file XML da fornire a Google.



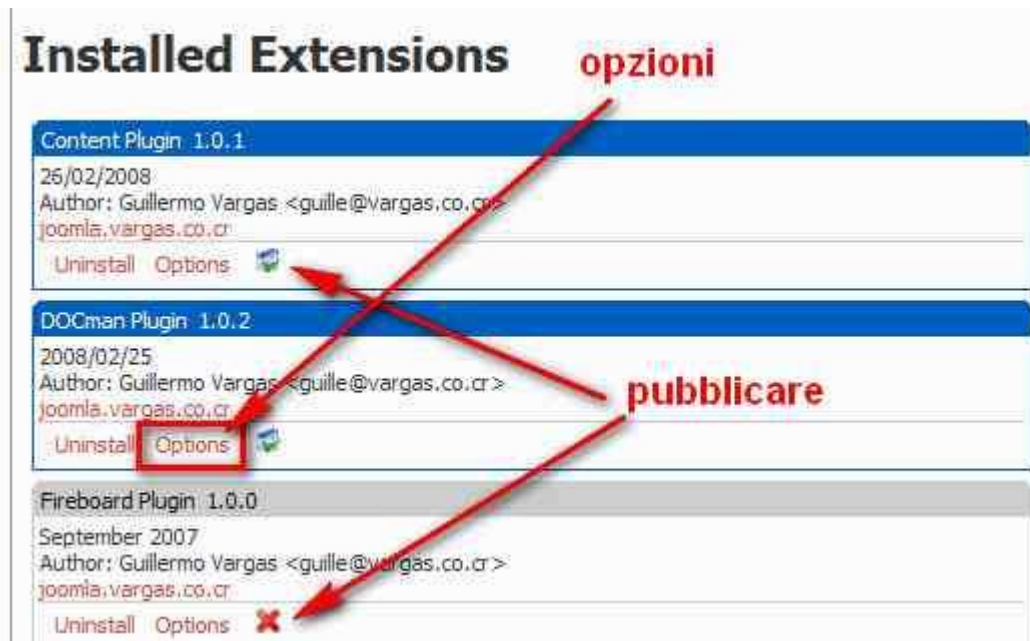
Cliccando sulla freccia verso il basso si apre un nuovo menu che vi consente di settare i parametri del componente, ma in particolare vi fornisce l'URL da consegnare a Google come sitemap.



Per installare i plugin (o estensioni) si clicca sulla scheda Extensions, e si selezionano. Verranno caricati automaticamente.



Ovviamente è necessario pubblicare i plugin, perché funzionino. In **Options** è possibile stabilire la priorità e la frequenza relativa ai componenti.



Se volete rendere visibile la mappa anche dal vostro sito (ma non è necessario per usufruire della sitemap in Google), create una nuova voce di menu, collegandola al componente XMap.

Di tanto in tanto potete controllare se il vostro sito è stato indicizzato andando su Google ed inserendo come criterio di ricerca: **site:www.tuosito.xx** ovviamente sostituendo tuosito.xx con il vostro reale indirizzo.

Yahoo, Google, Live Search e Ask.com hanno annunciato congiuntamente la scelta di una modalità automatica per la segnalazione delle sitemap, evitando così l'onere della segnalazione manuale. La procedura passerà semplicemente per il file robots.txt. I quattro principali motori di ricerca hanno convenuto una soluzione comune per facilitare agli utenti il compito di segnalare la Sitemap ai motori stessi, hanno infatti stabilito un sistema automatico che consentirà di segnalare il percorso della sitemap compilando semplicemente il file **robots.txt**. Gli utenti dovranno semplicemente indicare sul proprio file il percorso del Sitemap secondo la seguente sintassi:

sitemap: <http://www.mysite.com/sitemap.xml>

Il Page Rank

La popolarità di un sito è misurata in vari modi, tra i quali il numero di siti che contengono collegamenti verso quel sito. In particolare, quanto più è visitato, quindi importante, autorevole, un sito, tanto più il suo link verso il nostro sito ha valore.

Per avere una indicazione di massima del Page Rank del nostro sito possiamo usufruire della Google Toolbar che, installata nel nostro browser, ci indica in maniera approssimativa il PR del sito.

Vi sono anche dei siti che consentono di verificare il PR, offrendo anche ulteriori informazioni:

<http://www.smartpagerank.com/>

<http://www.tuttowebmaster.it/strumenti/real-pagerank.php>

SEO e la riscrittura delle URL

SEO, cioè **Search Engine Optimization**, ovvero l'ottimizzazione del sito per i motori di ricerca, è un passo necessario. Per ottimizzare il sito la prima cosa da fare è far generare gli URL a Joomla! in maniera diversa dal solito. In genere Joomla! genera piuttosto complicate, e anche difficili da gestire da parte di un motore di ricerca.



Tali URL, essendo considerati dai motori di ricerca come URL di pagine dinamiche, che verranno presto modificate, sono penalizzanti. Attivando la SEO si ottengono URL più

comprensibili, tipo <http://score.altervista.org/forum/index.php>, che vengono quindi memorizzati correttamente dai motori di ricerca. Tutto è basato su una funzione dei server Apache, che possono manipolare le URL a piacimento. **Per attivare questa funzione è necessario prima di tutto attivare il file .htaccess nella directory principale di Joomla!** A tale scopo è necessario rinominare il file htaccess.txt in **.htaccess** (col punto !). Verificate il vostro hosting se richiede delle modifiche. In ogni caso ciò è possibile solo se siete su server Linux. Tenete presente che dopo essere stato rinominato, il file .htaccess diventa file nascosto, in quanto file di sistema del server, per cui lo potrete vedere solo se attivate l'opzione visualizza file nascosti nel vostro programma FTP.

Dopo aver fatto ciò, entrate nel pannello di controllo, Configurazione Generale, e nella scheda SEO selezionate il **Search Engine Friendly URL** e i **Titoli di pagina dinamici**.



La prima opzione genera URL compatibili con i motori di ricerca, la seconda modifica il titolo della pagina nella barra superiore e nelle schede (tab) del browser, in modo da corrispondere al contenuto della pagina. A questo punto le URL già sono semplificate.



E' possibile migliorare ancora le URL, facendo in modo che rispecchino il contenuto della pagina. Per fare ciò esistono appositi componenti, come ad esempio sh404SEF, Artio JoomSef, ed altri. Proviamo sh404SEF.

Sh404SEF

sh404SEF lo potete scaricare da qui:

<http://joomlancode.org/gf/project/sh404sef/frs/>

Mentre il sito di riferimento è questo:

<http://extensions.siliana.com/>

Al termine dell'installazione abbiamo la schermata di conferma.



Caricamento component - Caricamento Confermato

sef

This component rewrites Joomla! URLs to be Search Engine Friendly. It has plugins, for handling duplicate URI, build up meta tags automatically or manually, and more. Please note that some functions or behaviors may change in next version.

sh404SEF installed successfully!

Leggete accuratamente le istruzioni e poi proseguite. Dal menu componenti si raggiunge il pannello di controllo di sh404SEF, dove si può attivare la modalità estesa che consente un maggior controllo sul componente.

modalità estesa

In Configurazione, nella scheda Avanzato, selezioniamo la modalità **con .htaccess**, e clicchiamo su Salva, selezionando OK per svuotare la cache (è bene svuotare la cache ogni volta che si apporta qualche modifica alle URL o alla configurazione). Dopo di ché, nella scheda Principale attiviamo sh404SEF.



Configurazione sh404SEF Scrittura

Torna al pannello di controllo di sh404SEF

Principale Plugins Lingue Avanzato Per o

Configurazione base

Attivato No Si

Vedremo immediatamente i risultati sul sito, con le URL finalmente ottimizzate.



Infine si deve attivare il modulo **sh404SEF Custom Tags Module**, da posizionare in Debug o, più esattamente, nella ultima posizione del vostro template, altrimenti non funzionerà.

Dal pannello di controllo si può accedere a numerose funzioni, come la modifica delle URL, e dei reindirizzamenti personali, nonché la funzione di sfoltimento degli indirizzi generati dal componente, funzione utile quando la lista degli indirizzi è molto lunga e diventa pesante da gestire. È anche possibile editare la pagina di errore 404.

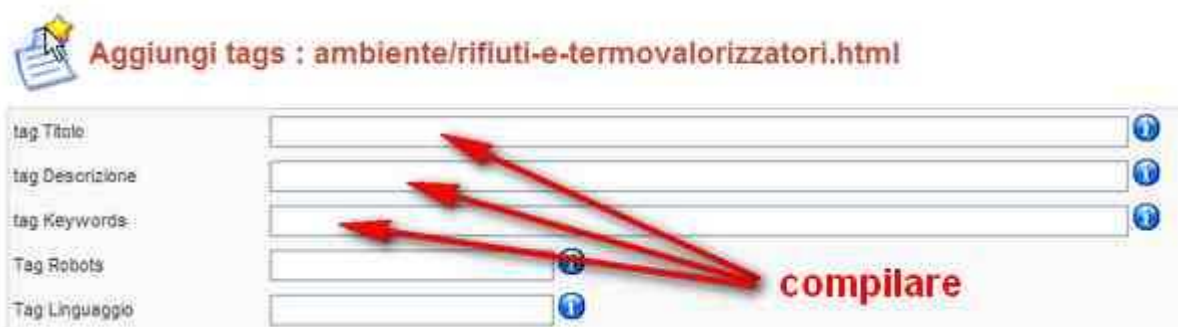
Per modificare le URL, cosa molto utile nel caso di componenti che non sono gestiti direttamente da sh404Sef, vi basta recuperare la URL generata da Joomla, che trovate in genere nella voce di menu.



Questa URL va inserita nel pannello di sh404Sef, cliccando su **Vedi/Modifica Reindirizzamenti personali**, e costruendo la URL che più vi aggrada, in genere del tipo che trovate in figura.



Altra cosa da fare è dare i **TAG** ai contenuti. Per fare ciò si va in Vedi/Modifica Sef Urls, si seleziona il contenuto per il quale modificare i TAG, spuntandolo, poi in alto a destra si clicca su Nuovo Meta. Nella schermata è sufficiente compilare titolo, descrizione e keywords. Gli altri campi non sono necessari. Questo va fatto per tutti i contenuti da posizionare.



Aggiungi tags : ambiente/rifiuti-e-termovalorizzatori.html

tag Titolo	<input type="text"/>	<input type="button" value="↑"/>
tag Descrizione	<input type="text"/>	<input type="button" value="↑"/>
tag Keywords :	<input type="text"/>	<input type="button" value="↑"/>
Tag Robots	<input type="text"/>	<input type="button" value="↑"/>
Tag Linguaggio	<input type="text"/>	<input type="button" value="↑"/>

compilare

Ricordiamo, infine, che l'uso di un componente di riscrittura degli URL è decisamente raccomandato, non solo per rendere più comprensibili le URL, ma anche per motivi di sicurezza, poiché col SEF attivato non vengono visualizzati i veri indirizzi, celati dalle URL prodotte dal SEF medesimo.

Nel caso voleste aggiornare il componente, è sufficiente controllare che in Configurazione, scheda Avanzato, le voci di Aggiorna configurazione siano tutte settate su Sì.



Aggiorna configurazione	
Preserve configuration	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Sì
Conserva URL automatico	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Sì
Conserva URL personalizzati	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Sì
Conserva Titolo e meta	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Sì
Conserva parametri dei moduli	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Sì

In questo modo il componente può essere tranquillamente disinstallato, ma le URL vengono conservate. Quindi, installando il componente aggiornato, le URL rimarranno le stesse di prima.

Consigli generali

Nel caso in cui si renda necessario inserire dei **trattini** per unire più parole, si tenga presente che ai fini dell'indicizzazione Google ignora il carattere - (il meno) mentre il carattere _ (underscore) viene considerato alla pari di un qualunque carattere.

Ciò è molto importante perché per ricercare il sito mio-sito, possiamo usare una qualunque delle due parole, invece se il sito si chiama mio_sito dovremmo inserire in Google l'intera stringa. Quindi è preferibile usare il trattino -.

Google indicizza anche immagini, video e elementi multimediali, per esempio leggendone il nome. Ricordiamoci quindi di inserire nomi adeguati ai file multimediali, e di usare i TAG (per esempio gli attributi ALT delle immagini), perché sono oggetti di scansione. Se avete un logo, non chiamatelo solo logo.gif, molto meglio logo-nomeazienda.gif.

LICENZA E CREDITS

I diritti di quest'opera appartengono interamente all'autore Bruno SAETTA

(<http://bsaett.altervista.org/>).

L'opera per volontà dell'autore è pubblicata con licenza **Creative Commons** (Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/deed.it>) e può essere liberamente distribuita purché sia attribuita correttamente la paternità dell'opera, non sia usata per fini commerciali, e non sia alterata né usata per creare un'altra.

Questa licenza lascia impregiudicati i diritti morali.

Licenza: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/it/legalcode>

